

Assemblea regionale Lazio

12 novembre 2018

Sono presenti:

Giaccagliani Silvia, Ceccarelli Paola, Rocca Antony, Biciocchi Francesca, D'Errico Francesco, Fanasca Martina (con delega di Di Trapani Alessia e Porzio Rosetta Francesca), Totino Riccardo e Pizzicannella Riccardo.

La presidente Silvia Giaccagliani dichiara aperti i lavori alle ore 19:00.

E' in discussione il seguente odg: saluti ai nuovi soci, uso del logo, cerca un educatore, pubblicità e promozione associazione, varie ed eventuali.

Saluto della presidente ai soci, presentazione del direttivo regionale e nazionale presente.

Silvia Giaccagliani informa i soci sull'uso del logo in ogni situazione, come modificare il logo con il proprio nome prendendo il file pdf che è sul sito ed ha spiegato cosa usare e come. Informa i nuovi iscritti sulla non necessità di presentare crediti per l'anno corrente. La presidente ribadisce la modalità di presentazione, entro la fine dell'anno, del modello E per il riconoscimento dei crediti ed ha spiegato il suo funzionamento, cosa succede se si è soci inadempienti.

Si è ribadito che ci saranno i seminari gratuiti, uno promosso da "E il cane incontrò l'uomo", un altro da INSCA e infine uno organizzato dal consiglio regionale del Lazio.

Totino chiede il motivo per cui la pagina facebook non viene utilizzata, Rocca risponde che si preferisce pubblicare notizie e seminari solo sulla pagina nazionale, perché le pagine regionali non possono essere controllate adeguatamente. E' stato assunto dal consiglio nazionale, un nuovo marketing manager che si occuperà del web, della pubblicità, etc.

Rocca spiega inoltre come visualizzare per prime le informazioni pubblicate sulla pagina facebook, che però rimane un canale poco istituzionale, quindi invita i soci a fare riferimento al sito dell'associazione.

Totino chiede come mai si faccia così poca pubblicità promozionale, Rocca risponde che il marketing manager è stato chiamato ad occuparsi proprio di questo, per rendere più accattivante e dare più visibilità all'associazione. Rocca consiglia anche di dare un volantino APNEC al primo colloquio con il cliente.

Giaccagliani invita i soci a promuovere l'associazione sia per farla crescere con nuovi iscritti che per farla conoscere sempre di più al grande pubblico. Pizzicannella invita i soci ad andare presso il suo centro cinofilo a fare promozione alternandosi allo stand durante i vari eventi che si terranno durante l'anno. Ceccarelli risponde che sapendolo con un po' di anticipo, si possono organizzare dei turni.

Ceccarelli ribadisce la sua proposta di riconoscere ai soci che fanno promozione, dei crediti per formativi, Rocca risponde che tale richiesta è stata sottoposta in assemblea nazionale ed è stata rigettata, in quanto la promozione non costituisce un momento di arricchimento per il socio, per cui non possono essere riconosciuti crediti formativi.

Nuovi soci se vengono da altre associazioni possono chiedere di entrare in APNEC sostenendo l'esame presso una delle scuole riconosciute.

Totino chiede cosa sta facendo l'associazione per non perdere i suoi associati. Rocca risponde che al momento il numero degli associati ammonta a poco meno di 900 iscritti in tutta Italia. Totino sottolinea che la retta di 100 euro all'anno possa risultare pesante per alcuni soci, in questo particolare periodo storico e che oltre a questo poi venga chiesto ai soci di fare promozione all'associazione possa sembrare poco accattivante. Rocca risponde che si sta investendo proprio per fare una adeguata promozione dell'associazione.

La scorsa presidenza aveva deliberato di investire un certo capitale in pubblicità su rete4 in un programma di cinofilia, ma per attivarla veniva richiesta una fideiussione bancaria con capitale bloccato per un anno, questo non ha permesso di fare altri investimenti. Due mesi fa è stato sbloccato il capitale e subito reinvestito nel marketing manager che si occuperà di dare rilievo e di far conoscere l'APNEC.

D'Errico domanda come richiedere i crediti formativi per seminari non riconosciuti APNEC, Giaccagliani spiega la compilazione del modello C, ma sottolinea che devono essere seminari dedicati solo a professionisti del settore.

Per quanto riguarda le procedure di inserimento dei nuovi seminari, Pizzicannella, in quanto web master nazionale, dice che si sta cercando di velocizzare tutti le procedure e che in futuro non ci sarà più bisogno di scannerizzare i moduli firmati, come avviene già con il modello per il riconoscimento dei crediti formativi.

Totino chiede delucidazioni a proposito del seminario di Marinelli per istruttori di scent detection. Sottolinea che il corso si componeva di 3 weekend, il primo già accreditato APNEC, il secondo che si terrà il weekend successivo a questa riunione, non è stato accreditato con la motivazione che non risulta che il relatore abbia le giuste credenziali per dare la qualifica di istruttori di scent detection. Rocca si dice estraneo a questo accadimento, in quanto non facente parte della commissione crediti e sollecita Totino a fare ricorso. Totino sottolinea che il seminario si terrà a breve e che comunque non sia corretto nei confronti dei soci, riconoscere il primo seminario e non il secondo. Rocca spiega come funziona la segreteria, risponde che non conoscendo il relatore non può esprimersi sul motivo per cui non è stato riconosciuto il suo corso. Totino dice che alla richiesta della commissione crediti sull'invio del curriculum, il relatore Marinelli ha rifiutato di farlo.

Rocca fa un breve resoconto sul panorama legislativo e sulla posizione di APNEC in questo contesto. E' l'unica associazione riconosciuta dal ministero a livello nazionale e certifica secondo le linee guida europee come il CEN CWA/16979. Sottolinea come il panorama europeo e italiano stia cambiando a livello normativo e che due anni fa l'APNEC si è resa partecipe a un tavolo di lavoro per stendere le linee guida che delineano le capacità e le competenze dell'educatore cinofilo a livello Europeo. APNEC ha quindi iniziato un processo di normazione italiana UNI, per costruire una normazione per le professioni cinofile. I tempi tecnici necessari alla creazione di una normazione è di 7 anni.

Per certificarsi è necessario fare un esame ed il nuovo esame APNEC è strutturato per poter ottenere la certificazione DTP (Dog Trainer Professional) facendo domanda alla Buro Veritas Cepas (i nuovi soci possono fare richiesta diretta, mentre i vecchi soci devono sostenere di nuovo l'esame). Sul sito ci sono le indicazioni per come richiedere questa certificazione.

Totino si domanda il motivo per cui i soci non sono a conoscenza di queste importanti informazioni, Rocca risponde che si sta lavorando per questo e che lui stesso sta informando i soci.

Totino sottolinea come ogni anno entrano 100 soci nell'associazione, che poi l'anno successivo fuoriescono. Rocca risponde che dalle indagini interne che sono state fatte, una grande percentuale non prosegue come professionista. Totino dice che molti cambiano associazione e sottolinea come non ci sia all'interno dell'associazione un clima di confronto, neanche sui social. Pizzicannella interviene dicendo che è controproducente dare adito a dibattiti sui social. Totino sottolinea come all'assemblea di oggi su 106 soci

del Lazio, è presente meno del 2% e chiede di fare un gruppo chiuso sui social per promuovere il confronto. Totino suggerisce la possibilità di creare sul sito aree riservate ai soli soci, Rocca risponde che il sito APNEC non lo supporta. Totino allora suggerisce di creare un sito istituzionale e uno per i soli soci, ma Rocca risponde che la legge n. 4 del 14 gennaio 2013 lo vieta.

Pizzicannella dice che verranno create delle linee guida per l'inserimento degli eventi sul sito affinché il procedimento sia più chiaro e ricorda ai soci di inserire anche la locandina dell'evento, cosa che adesso non è specificata, poiché altrimenti l'evento comparirà senza locandina. Una volta pubblicato l'evento sul sito, viene in automatico inviato sulla pagina facebook nazionale. Mettere l'evento anche sulla pagina regionale rischia di frammentare i soci e le visualizzazioni.

Sono tutti concordi sul sensibilizzare i vari direttivi sui seminari gratuiti per i soci. C'è il progetto di portare grandi nomi a un seminario nazionale.

La presidente Silvia Giaccaglini dichiara la fine dei lavori alle ore 20:30.

In fede

Segretaria regionale, Paola Ceccarelli



Presidente regionale, Silvia Giaccaglini

