



RIUNIONE DIRETTIVO REGIONALE PIEMONTE E VALLE D'AOSTA 10 Aprile 2017

Il giorno 10 Aprile 2017 si è riunito il Consiglio Direttivo regionale per discutere il seguente ordine del giorno.

- organizzazione seminari gratuiti 2017;
- programmazione attività anno 2017;
- organizzazione assemblea regionale soci;
- varie ed eventuali.

Sono presenti tutti i membri del consiglio direttivo: Radogna Arianna, Pellegrin Rossella, Dalprà Erik, Desiderati Silvia e Vodini Roberta.

Punto 1) La presidente apre l'assemblea discutendo la possibilità di organizzare uno o più eventi formativi gratuiti.

A tal proposito verrà inviata, a tutti i soci della regione Piemonte, mail di richiesta/disponibilità/candidatura per l'organizzazione e lo svolgimento di tali seminari (ognuno, naturalmente, in base alle proprie volontà, disponibilità e competenze; per esempio in fatto di logistica, docenza o supporto tecnico/pratico).

Verranno poi analizzate dallo stesso consiglio direttivo regionale le risposte ricevute per coordinare e seguire nel miglior modo possibile la realizzazione degli stessi.

Punto 2) Durante la discussione la consigliera Vodini Roberta introduce la necessità dell'associazione, di presenziare in modo capillare sul territorio a manifestazioni pubbliche ove ce ne sia la possibilità.

Si decide di lasciare libera iniziativa alle singole persone o gruppi, facendo richiesta preventiva scritta al direttivo regionale.

Naturalmente spetta al/ai socio/i che ne fanno richiesta l'organizzazione, l'allestimento e la presenza.

In seguito si è riepilogata la situazione odierna della dotazione regionale che consiste in n° 1 tavolo ovale da recuperare a breve.

Si rende necessaria quindi la richiesta, per completare un kit base, alla direzione nazionale della fornitura degli elementi mancanti prospettando, vista la vastità del territorio regionale, la popolosità della regione, l'eventuale necessità di un ulteriore kit.

Punto 3) Il consiglio direttivo prevede di organizzare, quanto prima, un'assemblea regionale dei soci al fine di presentare ufficialmente il nuovo organico, discutere a proposito delle prime iniziative intraprese dallo stesso ed accogliere nuove eventuali proposte/richieste per la successiva valutazione.

Punto 4) Prendendo in considerazione la promozione pubblica dell'ente si sono valutate le possibilità di:

- Aprire una pagina Facebook regionale, gestita ed amministrata dal direttivo regionale intero (essendo una novità assoluta verrà richiesta la valutazione al consiglio direttivo nazionale)
- Inserzioni gratuite su giornali a distribuzione settimanale, mensile, di settore e non, distribuiti sull'intero territorio regionale o parte di esso
- Contattare piccole tv con le quali, sempre in modo gratuito, effettuare piccole interviste e promozioni.
- Patrocinare iniziative volte all'espansione della cultura cinofila, aderenti alla filosofia dell'associazione, come ad esempio "Cittadino a 4 zampe", "Cane Urbano", "Patentino del cane bravo cittadino" e simili.

La riunione viene chiusa alle ore 00,20.

Arianna Radogna
